Комунальний заклад «Центральноукраїнський науковий ліцей- Інтернат Кіровоградської обласної ради»

**МЕТОДИЧНИЙ ДОСВІД РОБОТИ ВЧИТЕЛЯ**

 **Тема: «Про систему підготовки до НМТ тесту з історії України та розвиток розвиток критичного**

 **мислення учнів в умовах війни росії проти України на уроках вчителя історії Горобця Д.О.»**

Вчитель

історії:

**Горобець Д.О.**

Кропивницький – 2024

1. **Про систему підготовки до НМТ тесту з історії на уроках вчителя історії Горобця Д.О.**

Підготовка учнів старших класів до національного мультипредметного тесту є однією з найважливіших складових навчання на уроках історії, адже цей тест є значимим результатом знань, за наслідками якого учень може реалізувати своє право на вищу освіту.

Увага до НМТ тесту з історії присутня під час вивчення нового матеріалу (у вивченні певної теми найбільша увага приділяється тим базовим поняттям і джерелам – як писемним так і візуальним, які визначені програмою НМТ тесту як обов’язкові і базові).

Перевірка знань з теми за можливості відбувається у форматі тестування, наближеного до зразків НМТ з історії або з залученням типових питань минулих років (тести НМТ та ЗНО).

Серед стандартних обов’язкових схем тестування: обери одну правильну відповідь з 4-х наявних, обери кілька ознак певного явища, поєднай поняття і його визначення, встановіть хронологічну послідовність в подіях, та інш.

Окремо проводяться заняття, на яких учні виконують роздрукований матеріал тестів НМТ минулих років як правило за певною темою, які опановуються в хронологічній послідовності.

Під час усних відповідей учні проходять перевірку за допомоги флеш-карток (базові дати НМТ з історії).

Окремо проводяться заняття онлайн-тренінгу за допомоги класного ПК з використанням програм-тренажерів, які створені для підготовки до ЗНО-НМТ та авторського матеріалу, підготовленого іншими вчителями зокрема це ресурси zno.osvita.ua, onlinetribune.info, naurok.com.ua.

Серед таких занять особливу увагу приділено візуальним джерелам НМТ, які опановуються і перевіряються за допомоги ігрової форми на сайті Learning Apps.

Опитування з метою перевірки знань за візуальними джерелами може проводитися і за допомоги файлу презентації, який містить як ілюстрацію або ж фото, так і необхідне пояснення-коментар до неї.

Під час позакласної роботи учні також можуть долучатися до виконання тестових робіт онлайн використовуючи контент, підібраний відповідно до тем і вимог НМТ вчителем.

1. **Про розвиток критичного мислення учнів в умовах війни росії проти України на уроках вчителя історії Горобця Д.О.**

Повномасштабне вторгнення так званого «північного сусіда» до України стало жахливою несподіванкою для мільйонів громадян нашої Батьківщини але в той же час було в деякій мірі передбачуваною подією, особливо для тих, хто уважно аналізував інформаційний простір, який активно засмічувався російськими наративами які мали готувати українців до «переможного поступу російського солдата». Втім, з початком великої війни війна пропагандистська нікуди не зникла але набула ще більших масштабів і отримала інші наративи – від самовпевненого «Київ за три дні» до депресивного «Європа вас кинула». Інформаційні битви за свідомість громадян України продовжуються у соцмережах, адже на відміну від старшого покоління, яке ще використовує телебачення як головне джерело повсякденних новин більша частина молоді багато годин щодня витрачає на споживання контенту твітера, фейсбука, телеграму і власних мереж, обраних за інтересами та захопленнями. Саме в таких масових мережах російські пропагандисти і політтехнологи намагаються проводити інформаційні атаки, коли під видом звичайної екстреної новини поширюється відверто фейкова інформація, яка має однозначні і відверто ворожі щодо України завдання.

Подібні «інформаційні атаки» можуть мати багато різновидів, зокрема це може бути коментар щодо свіжої новини, подробиці якої ще не відомі широкому загалу, відверто вигадана новина, оригінальні відео які мають накладений звук з текстовим коментарем та інш.

Для учнів і їх батьків важливим вислівом є «попереджений – значить озброєний», отже вчитель має ознайомлювати з найнебезпечнішими інформаційними атаками дітей на своїх уроках щоб зустрівшись з подібними «новинами» людина розуміла їх справжню природу і не стала їх поширювати далі.

На своїх заняттях я ознайомлюю учнів з типовими ознаками подібних інформаційних атак, зокрема на зацикленості авторів вигаданих новин на ЛГБТ тематиці, теорії змов, єдино правильній «скрепно-православній» концепції світосприймання з нав’язливим бажанням доказати українцям що «Україну хтось придумав» з повною відсутністю будь-яких аргументів.

Також при вивчені історичних документів, декларацій, звернень та плакатної пропагандистської творчості особливу увагу учнів звертаю на емоційне забарвлення пропагандистського контенту, який не має наміру влаштовувати дискусію але завжди подає безапеляційну істину без жодної спроби доказу такого твердження. Подібний контент – це концентрат емоцій, або ж приторносолодких (прославляючи і надпозитивних) або ж потворнонегативних (які мають принизити і демонізувати ворога або ж зрадника). На прикладі декларацій і промов доби національно-визвольних змагань легко побачити і зрозуміти шаблон «псевдопатріота», який всі свої задуми проголошує від «імені народу», а накази творить «волею народу» забувши згадати про пропасть яка лежить між ним і народом і власне тією групою політиків чи заколотників, яка оточує автора. Подібний шаблон існує і в нинішній війні – промови від імені «простої людини» яка цитує певні політичні наративи Кремля уточнюючи що «не все так однозначно». Отже сучасна пропагандистська риторика, яка транслюється від імені «звичайного українця» це одна з фірмових ознак пропагандистського контенту, розпізнати який дозволяє критичне мислення.

Буде необхідно мати уявлення про типові схеми інформаційних атак, влаштовуючи їх направленість – повідомлення має принизити, викривити або знищити вщент позитивний образ, з яким громадянин України може асоціювати себе, який дає людині впевненість як у своїх силах, так і в перемозі над окупантом. Вчитель історії має використовувати чергове таке повідомлення як привід до можливості реалізації базових знань учнів з історії, культури України (як наприклад у фейкових повідомленнях про «щоденники Т.Шевченка», в яких він паплюжить український народ і закликає відмовитися від Європи) або ж необхідності підготувати об’єктивне інформаційне повідомлення про значиму суспільно-політичну подію або ж діяча нашого часу (йдеться про фейки з генералом В.Залужним та спотворення інформації щодо ленд-лізу для України).