

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
КІРОВОГРАДСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНИЙ КОМПЛЕКС
(ГІМНАЗІЯ-ІНТЕРНАТ – ШКОЛА МИСТЕЦТВ)

НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО
УЧНІВ «ДИВОСВІТ»

ТЕЗИ КРАЩИХ
НАУКОВИХ РОБІТ
2015



КІРОВОГРАД 2015



ДИПЛОМ

НАГОРОДЖУЮТЬСЯ
за кращу наукову роботу

Бельман Олег
Гавриленко Анна
Іванова Анастасія
Іванова Ольга
Касіротська Катерина
Клімовська Марія
Лисенко Юлія
Мушин Іванна
Недяк Вікторія

Романюк Марина
Руднік Анна
Семчук Євгеній
Сіденко Іван
Степанова Людмила
Французан Ірина
Чечельницька Валерія

Директор комплексу,
народний артист України,
професор

А. Коротков

м. Кіровоград

ЗМІСТ

Інформація про результативність участі учнів-членів НТУ "Дивосвіт" у I етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт у 2014-2015 навчальному році.....	5
Вплив читання на розвиток молоді.....	7
Економічне партнерство України з Білорусією.....	10
Stylistic features of english songs as a small form text.....	12
Історія розвитку футболу на території України та Кіровоградщини.....	13
Історія малої Батьківщини (Знам'янщина)..	16
Лексико-стилістичні особливості англійського рекламного тексту.....	19
Семантичні особливості поняття Батьківщина у сучасному політичному дискурсі на матеріалі німецької та української мов.....	21
Задачі з параметрами.....	23
Українська лексикографія як розділ мовознавства про складання словників.....	25
Рівняння Ван-дер-Ваальса.....	27
Ліна Костенко. Проблема історичної та	

художньої правди за романом «Маруся Чурай».....	29
Медійний образ Кіровограда: специфіка медіа- брендингу.....	31
Український національний костюм.....	33
Дослідження колиувального руху, використан- ня різних маятників людиною.....	35
Вплив газованих напоїв на організм людини.....	37
Побудова віртуальної моделі екоферми з ви- робництва екологічно чистих продуктів.....	39

Наукове товариство учнів «ДИВОСВІТ»

Кіровоградської МАН учнівської молоді,
створеного у Кіровоградському облас-
ному навчально-виховному комплексі
(гімназія-інтернат – школа мистецтв)

Наукове товариство учнів «Дивосвіт» (далі НТУ «Дивосвіт») створене як добровільна громадська організація учнів гімназії-інтернату обласного комплексу. НТУ «Дивосвіт» здійснює свою діяльність відповідно до Положення про Всеукраїнські учнівські олімпіади з базових і спеціальних дисциплін, турніри, конкурси-захисти науково-дослідницьких робіт та конкурси фахової майстерності (наказ МОН України № 305 від 18.08.1998 р.)

Головна мета НТУ «Дивосвіт» залучення до наукових досліджень обдарованої учнівської молоді; розвиток інтелектуальних здібностей учнів, їх творчого мислення, моральних, фізичних та соціальних якостей; прагнення до саморозвитку та самоосвіти, сприяння професійному самовизначенню гімназистів.

Протягом I семестру 2014-2015 навчального року учні 10-11 класів під керівництвом викладачів виконували науково-дослідницькі роботи. Учні успішно представили і захистили свої творчі роботи. Всі вони презентували свої дослідження на традиційних щорічних засіданнях секцій наукового товариства учнів «Дивосвіт». 17 кращих творчих робіт представлено у збірнику тез.

У 2013-2014 навчальному році на конкурс-захист науково-дослідницькі роботи **197 учень** 10-11 класів облкомплексу.

За результатами оцінки науково-дослідницьких робіт та їх захисту визначено **60 переможці** у таких секціях: математики – 7, географії – 3, української мови та літератури – 5, хімії – 3, біології – 3, історії – 7, світової літератури – 5, фізики та астрономії – 6, іноземної мови (англійська, німецька) – 10, психології – 4, мистецтвознавство та художня культура – 5, інформатики – 2 учні.

Паспорт наукового товариства учнів „Дивосвіт”

1	Назва самостійного наукового товариства	„Дивосвіт”		
1.1	Статус НТУ	Шкільне (міське, районне)		
2	На базі якого закладу працює	Кіровоградський обласний навчально-виховний комплекс (гімназія-інтернат – школа мистецтв)		
3	Адреса	25006, м.Кіровоград, вул. Дворцова, 7		
3.1	Телефон	тел.: 22-17-44, 22-17-52, 24-55-94, факс: 24-96-95		
4	Рік створення	2004		
5	Напрями діяльності	1.Природничо-математичний 2.Філологічний 3.Еколого-природничий 4.Історія України та краєзнавство		
6	Перелік секцій	Учнівське наукове товариство має секції:		
		назва секції	ПІБ керівника	Кількість учнів
		математики та інформатики	Свириденко О.Л. , вчитель математики	25
		фізики та астрономії	Буряк Ю.В. , вчитель фізики	10
		англійської мови	Нікітенко Н.П. , вчитель англійської мови	28
		хімії, біології	Литвин М.Ю. , вчитель хімії і біології	17
		географії	Шеремет П.М. , вчитель географії	13
		української мови і літератури та зарубіжної літератури	Богданович Л.Б. , вчитель української мови і літератури	34
		історії України і краєзнавства	Якимчук О.Н. , вчитель історії	28
		психологія	Якимчук Г.В. , практичний психолог	8
художньої культури, образотворчого мистецтва	Подгорна Н.А. ,	2		
7	Всього членів	165		
8	Інформація про працівника закладу, який відповідає за цей напрямок роботи:			
	Прізвище	Шереметі		
	Ім'я	Павло		
	По батькові	Миколайович		
	Посада	заступник директора з навчальної роботи гімназії-інтернату обласного комплексу		
	Робочий телефон	22-17-44		



«ВПЛИВ ЧИТАННЯ НА РОЗВИТОК МОЛОДІ»

Касіротська Катерина

11-Б клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Якимчук Ганна Валентинівна, вчитель світової літератури вищої категорії, вчитель-методист

Метою роботи є дослідження популяризації книги на сучасному етапі розвитку суспільства. Як відомо, розвиваються новітні технології, і книга поступово відходить на задній план.

Предмет дослідження: паперова та електронна книга

Об'єкт дослідження: читацькі запити старшокласників

Отже, робота є актуальною, тому що сучасна молодь забула про паперову книгу, про її колосальний вплив на розумові здібності людини.

З кожним роком українці все менше і менше читають. У цьому єдині всі проведені в нашій країні соціологічні дослідження. Наприклад, якщо в 2003 році 39% молодих українців на дозвіллі читали книжки, то в 2009-му таких було вже 26%, а в 2010 році - 17%, до 2015 року тенденція зменшилася до 15%. Така деградація пов'язана з появою сучасних технологій. На жаль, сучасній молоді цікавіше проводити свій вільний час за комп'ютерними іграми чи у соціальних мережах, ніж за читанням художньої чи наукової літератури. Але, якщо за виняткових обставин підліток все ж читає, то, скоріш за все, це буде електронна книга.

Тож, доцільним є порівняння паперової та електронної книги:

Електронна книга - це та, що може бути прочитана з екрана комп'ютера, планшета, рідера, телефону. Вона, в переважній більшості випадків, обходиться користувачеві дешевше паперової або аудіоверсії.

Натомість паперова книга – письмовий запис, неперіодичне видання у вигляді зброшурованих аркушів друкованого матеріалу, набір письмових, друкованих, ілюстрованих або порожніх аркушів, виготовлених з паперу. Читання паперової книги, якщо вона зроблена поліграфічно грамотно, корисних для очей.

У ході роботи було проведено дослідження щодо читацьких запитів старшокласників. Контрольній групі, що складається з 20 учнів 11-Б класу, було запропоновано такі запитання:

- Якій книзі ви надаєте перевагу: електронній чи паперовій?
- Який жанр ви читаете?
- Ваш улюблений письменник.

Дослідження читацьких запитів старшокласників

№ п/п	Запитання		
	Якій книзі ти надаєш перевагу: електронній чи паперовій?	Який жанр ти читаєш?	Улюблений письменник.
1.	Паперовій	Пригодницький	Марина Цвєтаєва
2.	Паперовій	Пригодницький	Багато письменників
3.	Електронній	Науково-фантастичний, детективи	А. Конан-Дойль, С. Кінг
4.	Електронній	Вірші	Тарас Шевченко
5.	Електронній	Вірші, поеми	Тарас Шевченко
6.	Паперовій	Роман	М. Булгаков
7.	Паперовій	Пригодницький	Даніель Дефо
8.	Паперовій	Науково-популярний	Народ
9.	Паперовій	Пригодницький, вірші	Агата Крісті, Ліна Костенко
10.	Паперовій	Сучасна проза	Еріх Марія Ремарк
11.	Паперовій	Багато жанрів	О. Генрі
12.	Паперовій	Роман	М.Булгаков
13.	Паперовій	Роман	Дж. Роулінг
14.	Паперовій	Пригодницький, фантастичний	Е. Хемінгуей, Р. Бредбері
15.	Паперовій	Пригодницький, фантастичний	Дж. Роулінг
16.	Паперова	Усмішки	Остап Вишня
17.	Паперовій	Пригодницький	Т. Шевченко
18.	Паперовій	Детективи, драми	Надійка Гербіш
19.	Паперовій	Наукова фантастика	Т. Шевченко, Дж. Роулінг
20.	Паперовій	Романи	М. Мітчелл, Е. Джеймс

З таблиці ми можемо побачити, що лише 15% старшокласників надають перевагу електронній книзі, інші 85% - паперовій. На питання : «Чому паперова краще?» були різні думки, ось наприклад: менш шкідлива; не псує зір; подобається перегортати паперові сторінки; краще сприймається текст; більш зручна; краще запам'ятовується текст; краще відчувається; дає більше емоцій та відчуттів; цікавіше.

А учні, які обрали електронну, зазначили, що вона є зручнішою у використанні, її легше носити, нескладно знайти матеріал.

Отже, паперова книга не віджила своє, тому що старшокласники все ще звертаються до неї. Вони ще досі розуміють те що, паперова книга дасть більше відчуттів, більше розуміння, ніж новий винахід людства. Ніхто її не заперечує, що електронна книга зручніш для використання, але заспокоює те, що використання для учнів не розповсюджене.

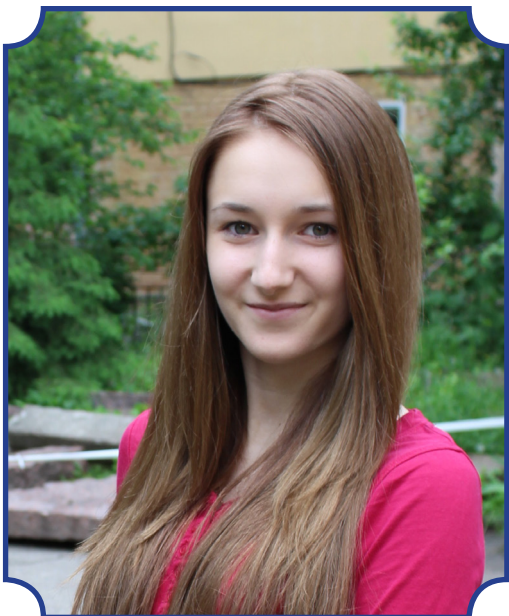
За якісним показником маємо такі результати: у 20% учнів улюблений письменник - Т. Шевченко, це пов'язано із захопленням учнів українською літературою. Інші 80% читають різну літературу. Щодо розмежування на українську та зарубіжну, то українській надають перевагу 20%, зарубіжній - 60%, інші – 20% - читають і українську, і зарубіжну літературу.

На запитання щодо жанру літератури, 40% надають перевагу пригодницькому, інші 60% люблять інші жанри.

Отже, читацькі запити старшокласників гімназії є високими. Учні прагнуть до знань, багато читають як українську літературу, так і зарубіжну. Щодо жанру, який обирають старшокласники, він є не лише пригодницьким, фантастичним, але й науковим. Учні гімназії цікавляться читанням. В їхніх уподобаннях книга паперова переважає над електронною.

Численні дослідження показують, що читання — ефективний спосіб уповільнити старіння мозку. Старшокласники пам'ятають, що книга – головний носій загальної культури, вона є засобом збереження інформації для наступних поколінь, невичерпним джерелом знань та засобом комунікації. Книга супроводжує людину з раннього дитинства до останніх днів, несучи їй світло розуму та знань, виховуючи та скеровуючи духовно та естетично.

Тож, наведемо слова Василя Сухомлинського: «Читання, як джерело духовного збагачення, не зводиться до вміння читати: з цього вміння воно тільки починається...»



ЕКОНОМІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО УКРАЇНИ З БІЛОРУСІЄЮ

Клімовська Марія

11-А клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Рудас Людмила Іллівна, вчитель географії

Актуальність дослідження. В умовах глобалізації світової економіки виявляються тенденції до зростання ролі економічних функцій національних держав. Водночас для країн з перехідною економікою є необхідною власна тактика входження до світових інтеграційних процесів, орієнтована на поглиблення зовнішньоекономічних двосторонніх відносин і поступове входження національних економік до системи світових господарських зв'язків. У розвитку зовнішніх економічних зв'язків України і Республіки Білорусь пріоритетними для обох країн є розширення зовнішньоекономічного співробітництва з країнами СНД. Серед зовнішньоекономічних пріоритетів Білорусі насамперед слід виділити економічне партнерство з Україною, яке в загальній структурі зовнішнього товарообігу Республіки Білорусь посідає третє місце.

Актуальність розвитку економічних зв'язків між цими країнами полягає в тому, що Україна і Білорусь являються сусідами і мають багато спільного в своєму розвитку. Отже, щоб глибше вивчити різносторонні стосунки України з Білорусією та їхнього можливість партнерства, ми зайнялися вивчен-

ням цієї теми.

Мета дослідження: з'ясувати особливості партнерства України з Білоруссю в економічній сфері; економічний розвиток Білорусі та її відносини з Україною; обсяги експортно-імпортних операцій між двома країнами, окреслюючи зовнішньоторгівельний оборот.

Предметом нашого дослідження є економічний розвиток Білорусі та України.

Завдання полягає у дослідженні економічної сфери Білорусі, а також визначити подальше значення її партнерства з Україною та рівень економічних відносин.

Особливістю економічного потенціалу Білорусі є те, що головні промислові підприємства створювались у розрахунок на задоволення потреб інших регіонів. Наприклад, автомобілі підвищеної вантажопідйомності БелАЗ та потужні трактори використовуються на гірничодобувних підприємствах Росії та Казахстану, інших країн регіону, перевищує власні потреби й виробництво насосів, кабелю, пластмаси, синтетичних смол, силосозбиральних комбайнів.

Дипломатичні відносини між Україною і Республікою Білорусь встановлено 27 грудня 1991 р. Вони регламентуються Договором про дружбу, добросусідство і співробітництво від 17 липня 1995 р. В економічній сфері договірно-правова база складається з Договору між Україною і Республікою Білорусь про економічне співробітництво на 1999–2008 рр., Міждержавної програми довготривалого економічного співробітництва між Україною і Республікою Білорусь на 1999–008 рр. Документ, який регламентує подальше економічне співробітництво, починаючи з 2009 року, є Меморандум між Кабінетом Міністрів України, Національним банком України та Урядом Республіки Білорусь.

Оцінюючи зовнішньоекономічні відносини України та Республіки Білорусь у цілому, слід зазначити, що країни здатні оптимально використовувати переваги свого геополітичного становища, що є сполучною ланкою між Заходом і Сходом.

Отже, можна констатувати, що українсько-білоруським відносинам притаманні стабільність, взаємна зацікавленість у нарощуванні співробітництва, насамперед – торговельно-економічного, що обумовлено географічною близькістю, високим рівнем виробничих і науково-технічних зв'язків майже в усіх галузях народного господарства. Існуюча модель взаємодії між Україною і Білоруссю, в основі якої лежать добросусідські взаємини і співпраця на прагматичних засадах, є продуктивною і перспективною. Дедалі більше зростає значення українського чинника в житті Білорусі. Усе це сприяє зміцненню клімату відносин між країнами.



STYLISTIC FEATURES OF ENGLISH SONGS AS A SMALL FORM TEXT

Руднік Анна

10-Б клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Нікітенко Наталія Петрівна, вчитель англійської мови вищої категорії, вчитель-методист

The study examined the lyrics of the English punk band Sex Pistols. We selected the group not accidentally. It was organized in summer 1975. At this time punk movement became extremely popular. Their lyrics contain large amounts of spoken language. This group expressed their protest against rules of composing poetry as well as against existing rules of society.

The aim of this work is an attempt to reveal layers of spoken English, which are more common in the lyrics.

Relevance of the chosen topic is determined by direction of modern linguistic research on comprehensive study of different types of texts, their structural characteristics and the implementation of a number of special lingual tools.

Conclusion

Stylistic analysis of English songs Sex Pistols lyrics in particular demonstrates the diversity and richness of stylistic tools and techniques they use. They serve for a better understanding of feelings and emotions experienced by students and younger generation, and allow to some extent learn about their social status, level of education, attitude to other people and objects.



ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ФУТБОЛУ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ ТА КІРОВОГРАДЩИНИ

Сіденко Іван

11-В клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Дмітрієва Владлена Володимирівна, вчитель історії вищої категорії

Мета: дослідити структуру українського футболу, проблеми, методи поліпшення стратегії щодо впровадження змін у розвитку вітчизняної гри. У результаті отриманих даних визначити шляхи і способи розв'язання існуючих проблем.

Актуальність: впродовж останніх років все відчутнішою для суспільства стає тенденція до звуження потенційних можливостей вітчизняного футболу щодо реалізації його соціальних функцій.

Насамперед слід відзначити, що футбол в Україні ще не використовується як ефективний засіб подолання різних хвороб, а також формування й ведення здорового способу життя, відволікання дітей та молоді від негативного впливу «вулиці».

Футбол – найулюбленіший вид спорту на Землі. У деяких країнах світу футбол – це ще і політика. Багато держав використовують цю гру як інструмент підживлення патріотизму, а також в якості способу підвищити статус країни на міжнародній арені. З кожним роком він охоплює своєю популярністю десятки мільйонів людей на усій планеті.

В історії футболу є досить багато прикладів того, як ця гра вирішувала миротворчі завдання.

Ймовірно, найбільш часто згадують футбольний матч, що відбувся напередодні Різдва 1914р. - під час першої світової війни. Тоді німецькі та британські солдати, які воювали один проти одного у Франції, влаштували перемир'я і зіграли у футбол (німці виграли з рахунком 3: 2).

Давно відомо, що під час проходження раз на чотири роки чемпіонату світу, футбол затьмарює все. Призупиняються бойові дії, йдуть на другий план коливання на економічних ринках. Футбол перетворюється на щось більше, ніж просто спорт. Але, ставши цим «великим», він прямо впливає і на політику, і на економіку.

Китайцям гра з м'ячем була відома ще близько 5000 років тому. Імператори вважали, що така гра є важливим засобом військової підготовки.

Згодом під назвою «Кемарі» футбол із Китаю перекочував до Японії. Тут ця гра стала частиною чисельних релігійних обрядів, але широкого розповсюдження серед населення не здобула.

Археологічні розкопки, проведені в Єгипті та стародавній Греції, а також архівні джерела, засвідчують, що там футбол був досить поширений. Так, він згадується у всесвітньо відомій «Одіссей» Гомера.

В Італії в часи Середньовіччя у «calcio» грали переважно у місті Флоренції, але там уже існували деякі правила гри.

В Англії найпопулярнішим видом розваги був «футбол натовпу». Ігри неорганізованих гуртів проводилися на майданах і вулицях міст. Це паралізувало життя населення, завдавало великих збитків ремісникам, торговцям.

Завдяки англійцям футбол став улюбленою грою і в інших країнах Європи.

Швидкий і динамічний розвиток футболу, що спостерігався в Європі на початку ХХ ст., спонукав до створення міжнародної організації. І вже у 1904 р. у Парижі відбулася конференція за участю Бельгії, Данії, Франції, Голландії, Іспанії, Швейцарії та Швеції, де і було засновано Міжнародну федерацію футбольних асоціацій (ФІФА).

Датою утворення футбольної збірної Союзу Радянських Соціалістичних Республік вважається 16 листопада 1924 року. Тоді, зустрівшись із збірною Туреччини, збірна СРСР «насухо» виграла у турків 3:0. Після цього матчу більше десяти років збірна СРСР грала у футбол, а потім майже на двадцять років припинила гру на світових турнірах. Чому? Причиною стала Друга світова війна, яка «згребла» на себе всі ресурси країни, а також протистояння комунізму решті всього світу

Не можна оминати і футбольний клуб «Динамо» у роки Другої світової війни, що назавжди залишився в історії українського футболу.

Після окупації Києва футболісти «Динамо» влаштувалися працювати на хлібозавод.

Футбольні матчі у Києві проводилися регулярно, переважно вихідними. «Старт» (так стала називатися команда хлібозаводу) після кількох тренувань розніс в пух і прах угорських вояків. Всього протягом літа 1942 року «Старт» провів сім міжнародних матчів: три з угорцями, чотири з німцями.

Під «матчем смерті» мався на увазі один-єдиний, той, що мав для динамівців трагічні наслідки, «Динамо» Київ - «Люфтваффе». В дійсності - «Старт» - «Флакельф». За «Старт» грали київські футболісти, динамівців з основного складу 1941 всього троє, шестеро спортсменів - колишні динамівці. Решта - гравці київського «Локомотива» і менш відомих команд.

Поширене у радянські часи переконання, ніби гітлерівці змусили киян під загрозою смерті гру здати, підтвердження не отримало.

Історичні коріння розвитку цієї гри на території України сягають кінця XIX сторіччя

Рівно 120 років тому на новому стадіоні у Львові зішлись гравці спортивного товариства «Сокіл» зі Львова і Кракова. Перший футбольний матч на території України тривав всього лише 7 хвилин - до першого забитого голу. Футболісти не керувалися жодною стратегією, прагнучи лише одного - першими взяти ворота суперника. Тоді кращими виявилися львів'яни.

Вперше на теренах Єлисаветградщини (нині – Кіровоградщини) м'яч розіграли 17 жовтня 1910 року. Саме цю дату слід вважати Днем народження всього єлисаветградського футболу.

Дійсно, футбол потрапив до Єлисаветграда на початку XX століття завдяки англійському інженерно-технічному складу заводу «Ельворті». Цілком можливо, що форму і м'ячі завозили не лише брати Ельворті та керуючий заводом Юнгман (Іонгмен), але й торговельні працівники єлисаветградського Англійського магазину А. Трестера («Єлисаветградский вестник» – серпень, грудень 1876 р.).

Аналізуючи джерела, не можна стверджувати тільки про англійців, як родоначальників спорту номер один. Адже більшість команд були створені в середніх навчальних закладах, де предмети викладали українці, а навчалися міські та сільські хлопці.

Подальше вивчення єлисаветградських газет, архівних та музейних матеріалів дає змогу стверджувати, що попередниця сучасної «Зірки» – команда заводу «Ельворті» – була колективом з власним рахунком в банку, фіксованим членством, внесками, обраним керівництвом, яке звітувало перед загальними зборами, зі своїм полем (біля Міського саду), регулярними зустрічами....

Керуючись критеріями, виробленими Федерацією футболу України на нараді 19.05.1999 р. було прийняте рішення, виходячи з публікацій місцевих краєзнавців, аналізу дослідженої дореволюційної преси 1876-1917 рр, що датою заснування футбольного гуртка «Ельворті», тобто «Зірка», слід вважати 16 жовтня 1911 року. Отже ФК «Зірка» є найстарішим футбольним клубом на території України.

Наразі держава не проводить нагальних заходів щодо покращення даної ситуації.

Причини виникнення проблеми свідчать про її глибинний соціально-економічний характер та необхідність системних дій з її подолання. Попередні цільові програми, які сприяли вирішенню часткових питань розвитку футболу, не змогли докорінним чином змінити ситуацію на краще

Узагальнюючи результати проведеного аналітичного дослідження можемо стверджувати, що футбол органічна складова фізичної культури і спорту, частина культурного життя суспільства, яке сприяє збереженню і зміцненню здоров'я людини, розвитку її фізичних і морально-вольових здібностей, організації змістовного дозвілля. Футбол у нашій країні - це не просто спортивна гра, а соціальне явище, вкрай необхідне і корисне.



ІСТОРІЯ МАЛОЇ БАТЬКІВЩИНИ (ЗНАМ'ЯНЩИНА)

Іванова Ольга

10-В клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Подгорна Наталія Авимівна, вчитель художньої культури вищої категорії

Актуальність теми дослідження: без знання минулого немає майбутнього.

Мета роботи: визначення власної історичної ідентичності.

Предмет дослідження: дослідити історію моєї малої Батьківщини - Знам'янщини.

Знам'янка — місто обласного значення в Україні, центр Знам'янського району Кіровоградської області. Розташоване місто на вододілі басейнів Інгулу, Інгульця й Тясмину, за 40 км від обласного центру.

1730 року старообрядці - переселенці з Центральної Росії та Сибіру заснували селище Знам'янка (тепер Знам'янка Друга).

В урочищі Кучерові Байраки знаходиться Лита могила – скіфський курган першої половини VI ст. до н.е., розкопаний у 1763р. за наказом останнього командира Нової Сербії генерал-поручика О.П.Мельгунова.

У кінці 7 століття сюди почали проникати хозари, які кочували тут протягом VIII-IX століть. У середині IX століття у причорноморських степах з'явилися угри. Потерпаючи від нападів печенігів, Хозарська держава з другої

половини IX століття почала занепадати. У кінці IX століття (895 рік) печеніги вигнали до Дунаю залежних від хозарів угрів.

У середині X століття внаслідок запеклої боротьби слов'ян з печенігами територія Знам'янського району ввійшла до складу Київської Русі.

У 1243 році хан Батий заснував величезну імперію-Золоту Орду і Половецьке ханство. Сучасна територія Знам'янського району входила до складу улусу (адміністративної одиниці, розташованої між Дністром і Дніпром.)

У 20-х роках XIII століття великий князь Вітовт вдалими військовими діями проти татар поширив володіння Литовського князівства. У 1478 році кримські татари визнали себе підвласними Османської імперії. Знаменитий Чорний шлях, яким користувалися кримські татари для військових походів на Правобережну Україну, повертав на захід між верхів'ям Інгульця і Тясмину, тобто на півночі території нинішнього Знам'янського району.

За Люблінською унією Литва і Польща остаточно об'єдналися в єдину державу під назвою Річ Посполита. З початком Визвольної війни 1648-1654 років польську адміністрацію на Україні було ліквідовано і утворено полковий адміністративно-територіальний устрій. Північна окраїна району контролювалася Чигиринським козацьким полком.

У березні 1734 року запорозькі козаки дістали від російської імператриці дозвіл на відновлення Запорозької Січі. На цій підставі була заснована Нова Січ, територія якої розподілялась на паланки. Річка Інгулець була природною межею між Бугогардівською та Кодацькою паланками. Таким чином, територія Знам'янського району була поділена на вище вказані паланки.

У 1764р. Нова Сербія була скасована, а її територія ввійшла до складу Єлисаветградської провінції Новоросійської губернії. Указом 12 грудня 1796 року всі намісництва були скасовані і територія району ввійшла до створеної тим же указом Новоросійської губернії.

У червні 1857 року військові поселення почали ліквідуватися. У 1865 році був відновлений Єлисаветградський повіт. Царський уряд був занепокоєний станом шляхів сполучення південної частини імперії під впливом негативних подій Кримської війни. З невеликої залізничної станції Знам'янка перетворювалась на залізничний вузол.

19 січня 1917 року у Знам'янці було проголошено радянську владу. З 7 березня 1923 року Знам'янка стала районним центром, якому підпорядковувалися 9 сільських рад. 1920-1923 роки були роками випробувань: голод, тиф, безпритульність. За даними архівного відділу Знам'янського району яка сягає 1868 осіб.

5 серпня 1941 року Знам'янка була окупована німецько-фашистськими загарбниками. Окупанти ввели «новий порядок», почались масові розстріли мирних жителів і військових, в місті з'явилися концентраційні табори. Знам'янщина стала центром партизанської боротьби на Кіровоградщині. 9 грудня увійшло в історію як День визволення Знам'янки. За цей страхітливий період окупанти розстріляли 753 мирних мешканця. Уряд Союзу РСР визначив визволення Знам'янки як непересічний успіх у всьому ході Великої Вітчизняної війни.

У жовтні 1946 року виконком міськради затвердив схему генерального плану забудови міста. На кінець 1949 року в місті стали до ладу основні магістралі водопостачання. У 50-ті роки в Знам'янці розгорнулося спорудження багатьох підприємств. У грудні 1959 року вузол одержав струм з Кременчуцької ГЕС.

Знам'янка почала відбудовувати народне господарство: заводи, фабри-

ки, майстерні, залізничний вокзал та колії. Розширилася привокзальна площа, почалося озеленення. У центрі та на околицях міста виникли масиви багатопверхових житлових будинків з комплексами підприємств побутового обслуговування.

24 серпня 1991 року постала сучасна українська держава. Вперше за багато століть ми маємо повне право називати себе громадянами України. Двадцять три роки незалежності - це період пошуку свого шляху, визначення власної історичної ідентичності та самоідентичності. Це творення самої історії. Тепер, переступивши поріг XXI століття, ми дивимось у майбутнє, ми мріємо про щастя й добробут української нації. Я впевнена у піднесенні й зростанні Знам'янщини, Кіровоградщини, України!



ЛЕКСИКО-СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКОГО РЕКЛАМНОГО ТЕКСТУ

Гавриленко Анна

11-А клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Нікітенко Наталія Петрівна, вчитель англійської мови вищої категорії, вчитель-методист

Актуальність дослідження «лексичних і стилістичних особливостей англійської рекламного тексту ґрунтується на особливій ролі і впливу рекламного тексту в області виробництва, управління та бізнесу. Рекламний текст призначений для підтримки інтересу споживачів і популяризації продукту на ринку. Присвоювання і використання мовних і стилістичних особливостей в створенні реклами дозволить домогтися великих успіхів у підвищенні інтересу покупця і просування продукту на ринку. Для цього потрібні спеціальні знання в успішній розробці реклами.

Відіграючи важливу роль в житті суспільства, рекламно-інформаційне повідомлення тією чи іншою мірою привертає до себе увагу представників різних науковців, зокрема у галузі економічної теорії, права, соціології, психології, лінгвістів, особливо перекладачів.

Мета дослідження: створити теоретичні, вибрати і проаналізувати лексичні, стилістичні, мовні та екстралінгвістичні особливості англійського рекламного тексту, для лексико-граматичного дослідження.

Об'єктом дослідження є лексико-стилістичні особливості англійського

рекламного тексту на основі жіночого журналу «Cosmopolitan».

Предметом дослідження є рекламні тексти з журналу «Cosmopolitan».

Практичне розв'язання окремих проблем у підготовці проектів англійського рекламного тексту вимагала вирішити такі **завдання**:

1. Провести теоретичний аналіз проблем у розробці рекламних текстів англійською.

2. Виявити лексичні і стилістичні особливості реклами.

3. Виділити лексичні та стилістичні особливості англійського рекламного тексту з жіночого журналу «Cosmopolitan».

Наше дослідження складається з двох розділів. У **першому розділі** ми проаналізували поняття реклами, її засоби впливу на покупця, основні лексичні та стилістичні функції реклами. Описали роль реклами в сучасному торговому ринку, важливість лексичних і стилістичних особливостей використання в розробці рекламних оголошень. **Другий розділ** було присвячено практичному дослідженню особливостей визначення та розмежування лексичних і стилістичних особливостей в англійському рекламному тексті жіночого журналу «Cosmopolitan».

Іменники використовуються в рекламі для позначення об'єктивної реальності, наприклад: pilling, shopping, scrabbing.

Якісні прикметники мають функцію передачі інформації про якість товарів або послуг і функцій оцінки big, red, difficult, important, beautiful, new, light. Категорії числа і особи мають функцію втілення потенційного адресата: I use it every day, it makes my life easier. We don't dream about comfortable things, we just have it. Оксиморон або сполучення слів з антонімічними поняттями передають інформацію про якість товару: terribly beautiful, sweet sorrow, deafening silence, the crowded loneliness, pleasantly ugly face, sweet poison, soft. Омоніми створюють каламбур: The bank on the bank. I can hear bass sounds. They like grilled bass. The friend of my friend is my friend.

За **теоретичну основу дослідження** ми взяли теорію дослідження рекламного тексту як лінгвістичного об'єкту Е.В. Медведева.

Методи дослідження: теоретичний аналіз літератури з проблем дослідження; порівняння, аналіз, узагальнення, систематизація, що були використані для визначення особливостей англійського рекламного тексту на основі жіночого журналу «Cosmopolitan».

Експериментальна база дослідження. Робота виконувалась на основі інформаційних повідомлень жіночого журналу «Cosmopolitan».

Таким чином, впливаючи на споживачів, копірайтери вдаються до різних хитрощів, використовуючи мовні засоби. Комбінуючи різні функції лексичних одиниць, мовних засобів, лексичний рівень є основним засобом створення емоційного змісту рекламного тексту.



СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОНЯТТЯ БАТЬКІВЩИНА У СУЧАСНОМУ ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ НА МАТЕРІАЛІ НІМЕЦЬКОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ МОВ

Лисенко Юлія

11-В клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Петренко Ірина Анатолівна, вчитель німецької мови вищої категорії

Філологія як система лінгвістичних і літературних знань, що стосуються відносно самостійних предметів дослідження, дуже часто зосереджуються на окремих предметах, осмислення яких потребує міждисциплінарного підходу, синтезу різноманітної інформації. Під кінець ХХ століття до них включається і літературно-художня критика. Ця сфера гуманітарних знань формувалася під впливом естетики, філософії, соціології, психології, логіки, теорії літератури. Протягом ХІХ – першої половини ХХ століття вона розкривалася в руслі історії ідей, зміни критеріїв оцінки завершених творів, визначення основних тенденцій історико-літературного процесу, літературного життя. Вже давно існує «критика критики», ведуться «метакритичні дослідження», склалося «критикознавство».

Із 60-х років ХХ століття літературна критика почала розглядатись як своєрідна соціальна діяльність, різновид творчості, результати якої складають сукупність текстів, фіксуючи різні висловлювання про явища художньої літератури. Лінгвістичний аналіз текстів, розвиток лінгвістики дають

нові можливості для поглиблення критикознавства. Ситуація змінюється, бо в гуманітарні науки швидко проникає ще не чітко окреслене поняття дискурсу, не набувши термінологічного статусу.

На даний час поняття дискурсу широко використовується в художньому, документальному та насамперед у публіцистичному стилі.

Актуальність теми полягає в тому, що у сучасному політичному дискурсі дуже активно використовується поняття «Батьківщина», яке зі зміною політичних подій отримало яскравішого змістовного забарвлення.

Метою роботи є аналіз змістового забарвлення поняття «Батьківщина» та порівняння виокремлених.

Завдання:

- здійснити синтаксичну класифікацію текстових прикладів, у яких реалізовано поняття «Батьківщина»;
- визначити загальний корпус текстових прикладів вживання поняття «Батьківщина» на матеріалі німецької та української мов;
- зробити тематичну класифікацію джерел текстового матеріалу в межах досліджуваного політичного дискурсу в німецькій та українській мові;
- установити способи словотворення лексеми «Батьківщина» у досліджуваних мовах;
- дослідити особливості семантичної реалізації поняття «Батьківщина» у політичному дискурсі німецької та українських мов;
- з'ясувати національно-культурну реалізацію поняття «Батьківщина» у німецькомовному та українськомовному політичному дискурсі.

Об'єкт: словосполучення, на позначення поняття «Батьківщина» у німецькій та українській мові.

Предмет: структурно-семантичні особливості національно-культурної спеціалізації поняття «Батьківщина» у німецькій та українській мовах.

Методи і прийоми дослідження: зіставлення, структуризація, метод компонентного аналізу, кількісного аналізу.

Отже, досліджуючи поняття «дискурс», ми проаналізували роботи видатних українських, російських, білоруських та американських лінгвістів і з'ясували що дискурс використовується політиками для боротьби за владу, утримання її в руках та спрямовується на елементи влади. Основна мета політичного дискурсу — це боротьба за владу. За допомогою політичного дискурсу політики намагаються маніпулювати народом через ЗМІ, публічні виступи та дебати.

Також було зроблено аналіз провідних періодичних видань Німеччина та України та визначено семантичні особливості поняття «Батьківщина», його вживання у політичному дискурсі. Виокремлено різноманітні засоби семантичного забарвлення, епітети, порівняння, метафори, метонімії, які вживаються для позначення досліджуваної лексеми. Найуживаніші з них: ми (українці) ; молодь; сини і дочки; діти України; моя Батьківщина; Україна — єдина країна; Україна — понад усе, мати; ненька; батьківська земля; рідний край; своя земля. У німецькій мові — wir, das Volk, Das Vaterland, Deutschland, Bundesrepublik, der Heimatstaat, die Mutter der Völker, gastfreundliches Land, ein Vorbildland, demokratischer Staat, der Staat des Euroraums, der Partner in Europa, das Kerneuropa, der Willkommenstaat.



ЗАДАЧІ З ПАРАМЕТРАМИ

Мушин Іванна

11-Б клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Свириденко Олена Леонідівна, вчитель математики вищої категорії, вчитель-методист, заслужений учитель України

Задачі з параметрами є одними з найважчих та найважливіших задач курсу елементарної математики. Їхнє розв'язання це - дослідження функцій, що входять в умови задачі, і подальше розв'язання рівнянь або нерівностей з числовими коефіцієнтами. З одного боку, параметр у рівнянні слід вважати величиною відомою, а з іншого - він може приймати різні значення. Виходить, що параметр в рівнянні - це невизначена відома величина. Завдання з параметрами відіграють важливу роль у формуванні логічного мислення та математичної культури школярів, але їх розв'язування викликає значні труднощі. Це пов'язано з тим, що кожне рівняння з параметрами представляє собою цілий клас звичайних рівнянь, для кожного з яких має бути отримано рішення.

Параметр — величина, числові значення якої дають можливість виділити певний елемент з множини елементів того ж роду.

Актуальність даної теми визначається наявністю задач з параметрами у програмі ЗНО та ДПА.

Об'єкт дослідження - елементарна алгебра.

Предмет дослідження – задачі з параметрами.

Мета роботи: дослідити методи розв'язування задач з параметрами, пов'язаних із властивостями різних функцій та інших особливостей.

Завдання:

1. Вивчити теоретичну основу розв'язування задач із параметрами.
2. Розглянути методи розв'язування задач з параметрами.
3. Розв'язати різноманітні задачі з параметрами, щоб систематизувати методи.

Загальну схему розв'язування можна окреслити наступним чином: спочатку знаходять область допустимих значень параметра (якщо вона відрізняється від множини всіх дійсних чисел), потім цю множину розбивають на випадки, в кожному з яких відповідь одна й та сама (наприклад, рівняння не має розв'язків або розв'язок виражається одним і тим самим виразом через параметр).

Зауважимо, що важливим етапом розв'язування задач з параметрами є запис відповіді.

Найпоширеніші методи розв'язання: графічний та аналітичний.

Графічний метод (етапи)	Аналітичний метод (певні теореми та твердження)
Знаходимо область допустимих значень невідомого і параметрів, що входять до рівняння	Теорема Коші
У системі координат $XOА$ будуємо графік функції $a=f(x)$ для тих значень x , які входять в область визначення рівняння	Наслідок з теореми Коші
Знаходимо точки перетину прямої $a=c$ де c належить проміжку $(-\infty; \infty)$ з графіком $a=f(x)$	Твердження про неперервність
	Твердження про зростання і спадання функції

Отже, матеріал даної наукової роботи сприяє систематизації, поглибленню і розширенню знань, навичок та умінь з теми «Задачі з параметрами» та їх цілеспрямованому використанню під час виконання різних типів завдань.



УКРАЇНСЬКА ЛЕКСИКОГРАФІЯ ЯК РОЗДІЛ МОВОЗНАВСТВА ПРО СКЛАДАННЯ СЛОВНИКІВ

Недяк Вікторія

10-Б клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Богданович Людмила Броніславівна, вчитель вищої категорії, вчитель-методист

Мета: з'ясувати, яку роль відіграють словники у житті суспільства.

Завдання: дослідити значення словників у наукових дослідженнях, періоди створення словників та їх найвідоміших упорядників.

Об'єкт: види словників.

Предмет: словникова стаття.

Актуальність: у словниках зберігається все лексичне і фразеологічне багатство української мови. Словники завжди стануть у нагоді школярам, студентам, а також вчителям. Словники відіграють важливу роль у сучасній культурі та житті кожної людини, адже відбивають знання, які суспільство накопичувало протягом багатьох століть, сприяють підвищенню грамотності і виразності мови її носіїв. Словники посідають важливе місце у житті сучасної людини тому, що з кожним днем людство розвивається і з'являються нові терміни. Важливе місце посідають словники у тих професіях, де є багато слів іншомовного походження. Наприклад, у медицині, точних науках. А для професій, де слово є основним знаряддям праці, правильна вимова та правильне використання слів є вкрай необхідним, адже представники

цих професій є носіями мовної культури. Якщо подивитись на електронні можливості словників, то можна побачити, наскільки вперед пішло людство за останні роки.

Словники допомагають краще зрозуміти значення слова, його застосування. Якщо людина знатиме значення того чи іншого терміна, то вона легко знайде спільну мову з іншими. Також велике значення словники відіграють в систематизації та класифікації словесного різномаяття сучасної людини. В перекладацькій справі одне і те ж слово може мати різні значення залежно від ситуації.

Отже, словник – це книга довідкового характеру, яка містить перелік слів, розташованих за певними ознаками, а також подає відомості про їхні значення, вживання та інше. За допомогою словників людина може орієнтуватися у різних галузях науки, а також збагачувати свою мову. Також велике значення в наш час мають електронні словники, які дають можливість за лічені секунди знаходити те, що потрібно. Однак, у наш час так мало приділяється уваги правилам користування словниками, що допомогло б у навчанні школярам і студентам.



РІВНЯННЯ ВАН-ДЕР-ВААЛЬСА

Семчук Євгеній

11-Б клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Денисов Денис Олександрович, вчитель фізики другої категорії

Нідерландський фізик Ян Дідерик Ван-дер-Ваальс — лауреат Нобелівської премії з фізики у 1910 р. за роботу над рівнянням стану газів і рідин (рівняння Ван-дер-Ваальса). Це найвідоміше його досягнення, хоча він вивів і більш складні рівняння стану реальних газів і рідин, використовуючи ідею кластерів молекул в рідині.

Актуальність теми полягає в необхідності побудови рівняння стану реальних газів.

Мета: дослідження аспектів використання, рівняння Ван-дер-Ваальса і критичного стану речовини, теореми про рівномірний розподіл енергії за ступенями вільності атомно-молекулярного руху та дослідження принципів дії насосів.

Предметом дослідження є рівняння Ван-дер-Ваальса, а саме: взаємодія молекул газу; ізотопи Ван-дер-Ваальса: (взаємні перетворення пари та рідини); теорема про рівномірний розподіл енергії за ступенями вільності атомно-молекулярного руху та дифузійні насоси.

Дослідивши аспекти вживання рівняння можна зробити висновок, що

воно стало істотним поліпшенням більш простого закону. Тяжіння між молекулами призводить до того, що Ван-дер-Ваальс назвав внутрішнім тиском, який прагне утримати молекули разом. У міру того як обсяг газу зменшується під дією зовнішнього тиску, внутрішній тиск зростає набагато швидше зовнішнього. Якщо він виявиться рівним або перевищить зовнішній тиск, то молекули зчепляться одна з одною і вже не зможуть більше змінювати свій об'єм при подальшому збільшенні тиску. Газ перетвориться на рідину.

Рівняння Ван-дер-Ваальса в наш час широко застосовують в техніці. Воно є великим внеском в розвиток фізики, особливо молекулярної.



ЛІНА КОСТЕНКО. ПРОБЛЕМА ІСТОРИЧНОЇ ТА ХУДОЖНЬОЇ ПРАВДИ ЗА РОМАНОМ «МАРУСЯ ЧУРАЙ»

Іванова Анастасія

11-Б клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Шепель Валентина Олексіївна, вчитель української мови та літератури

Творчість відомої української поетеси Ліни Костенко — визначне явище в українській літературі новітнього часу.

Історичний роман у віршах «Маруся Чурай» є перлиною української літератури ХХ століття. У творі розповідається про далекі часи, коли люди, їх побут, звичаї, особливості мислення, навколишнє середовище, у якому вони жили, - села, міста та й уся природа - суттєво відрізняється від того, що бачимо у наші дні.

Актуальність праці зумовлена тим, що художнє слово Л. Костенко у творі «Маруся Чурай» розкриває нам забуті сторінки історії, на достойних взірцях вчить громадської мужності, пробуджує почуття власної гідності, причетності до великої історії великого народу.

Мета роботи – дослідити проблему історичної та художньої правди на матеріалі історичного роману «Маруся Чурай».

Об'єкт дослідження – художні та історичні образи твору Л.Костенко.

Предметом вивчення є історичний роман Л. Костенко «Маруся Чурай».

Не є встановленим історичним фактом, що на українській землі в пер-

шій половині XVII століття жила народна поетеса і «піснетворка» Маруся. Але український народ сприйняв дівчину як цілком реальну особу. Про своє життя Маруся розповіла у піснях, що їх сама склала, або в тих, що їй приписують.

У романі Л. Костенко зображено український народ як народ, що у безперервних битвах відстоює свою волю. Зображення полку, що вирушає у похід, є наскрізним у романі. Маруся завжди була учасницею походів. Тому її пісні були дуже потрібні борцям за волю українського народу. Про це було сказано словами Івана Іскри:

*Вона ж була, як голос України,
що клекотів у наших корогвах!*

У романі діють історичні особи: Богдан Хмельницький, Іван Іскра, Лесько Черкес, Мартин Пушкар. Образи реальних осіб надають твору історичної достовірності, тому Ліна Костенко з такою любов'ю та гордістю описує їх і у своєму творі.

Як висновок, можна сказати, що авторка роману сумлінно дотримується історичної правди, по-новаторському осмислює образ легендарної народної співачки.

Роман «Маруся Чурай» сприймається сучасно, його значення в історії української літератури – непересічне, він і сьогодні сприяє поступу нашої нації вперед – до ствердження державності.



«МЕДІЙНИЙ ОБРАЗ КІРОВОГРАДА: СПЕЦИФІКА МЕДІАБРЕНДИНГУ»

Романюк Марина

10-А клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Ткаченко Ірина Анатоліївна, кандидат філологічних наук

Актуальність порушеної теми полягає в тому, що сьогодні багато українських міст прагнуть перетворитися на бренди, для того щоб збільшити притік туристів з інших регіонів та з-за кордону. ЗМІ є одними із брендотворчих засобів. Медійний простір Кіровограда, особливо його використання для медіабрендингу міста, є мало дослідженим сюжетом і потребує системного вивчення (на предмет вивчення особливостей функціонування ЗМІ як брендотворчого інструмента в регіональному контексті).

Метою роботи є системний контент-аналіз кіровоградських медіа як брендотворчого інструмента, їх впливу на формування медійного образу Кіровограда.

Завдання роботи:

- з'ясувати специфіку визначень (брендотворчий потенціал, бренд, медійний образ, медіапростір Кіровограда);
- здійснити комплексний контент-аналіз сучасних кіровоградських ЗМІ;
- дати характеристику медійного простору Кіровограда;
- висвітлити особливості медійного простору на предмет брендингу;

- з'ясувати особливості брендингу таких міст, як Львів і Чернівці, порівняти з брендингом Кіровограда;
- розробити практичні поради для брендингу Кіровограда.

Кінцевий результат: з'ясувати, чи є Кіровоград брендом, сформулювати поради щодо його розвитку.

У ході написання роботи досліджено брендинг-кампанію «**Львів відкритий для світу**». Це місто постає різноплановим, багатонаціональним, таким, що має багату історію і безліч вражаючих архітектурних пам'яток. Цим містом пишаються львів'яни і цікавляться іноземці, що й підтверджується назвою брендингової стратегії.

На відміну від Львова, місто Чернівці невелике, не таке відоме за кордоном. Проте в ньому також проводиться кампанія щодо створення бренда: «**Чернівці – унікальність в розмаїтті**». Подана брендингова стратегія ґрунтується на Чернівцях різночасових. Це місто, в якому процвітає особлива буковинська культура, яка гармонійно влилася в культуру двадцять першого століття.

Після перемоги в телешоу «Майданс» у нашому місті розпочалася брендинг-кампанія «**Кіровоград. Рухайся зі смаком**». Та під час написання роботи однозначної відповіді на запитання «Що означає подана назва?» ми так і не отримали, тож і не дивно, що більшість кіровоградців не взяли активну участь у «розкрутці» власного міста або просто не знали про дану стратегію.

Та яку б кампанію щодо брендингу Кіровограда не проводили, ніякого ефекту не буде, якщо кошти з бюджету витратити на її підтримку і при цьому не боротися з першочерговими проблемами. Тож ми зробили висновок, що для того, щоб кіровоградці підтримали ідею брендингу міста, спочатку треба подолати кризу, надати соціальні гарантії багатодітним та малозабезпеченим сім'ям, інвалідам, створити нові робочі місця для випускників вузів, виплачувати пенсії, яких вистачало б не лише на життєво необхідні речі, а й на відпочинок, допомогу дітям і онукам. Лише тоді за «райдужною» картиною бренда будуть не лише слова, а й реальність.



УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОСТЮМ

Степанова Людмила

11-А клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Кравець Алевтина Юріївна, вчитель художньої культури

Метою творчої роботи є дослідження символіки та обрядовості українського костюму! . Важливим джерелом у вивченні історії українського традиційного костюму є образотворчі (живописні та графічні) матеріали. Традиції класичної спадщини розвиваються в творах художників ХХ ст.: Трохименка і Дерегуса, Яблонської, які зафіксувала і ті зміни, що відбуваються в одязі. Крім фресок соборів, іконопису, книжкової мініатюри, значну інформацію маємо в портретному живописі XVII—XIX ст. Значний внесок зробили й вчені — художники-етнографи, які не тільки описували, а й замальовували типи українців у їхньому вбранні.

Особливу увагу хотілося б приділити національним костюмам. Традиційний чоловічий костюм українців має схожість з іншими східнослов'янськими - російським та білоруським. Основу чоловічого одягу становлять сорочка, шита з конопляного або лляного полотна і вовняні або суконні штани. Жіночий традиційний костюм українців має безліч локальних варіантів. Етнографічні особливості історико-культурних районів України в одязі проявилися в силуеті, крою, окремих частинах одягу, способах її носіння, колір-

ному декорі, прикрасах.

Обрядова символіка костюму - ознака, яка відображає широкий спектр духовних традицій народу, його світогляду та обрядових норм. Здебільшого обрядовими символами були окремі компоненти костюму: хустка або рушник під час сватання, хрестильний пелюшки (крижмо) при пологах, біла (або чорна) хустка під час похорону. Вони мали захистити людину від злих сил, принести добробут, здоров'я, любов. Особливою магічною силою, як вважалося, володіли речі, виготовлені спеціально до того чи іншого обряду власними руками. Так, дівчина неодмінно повинна була пошити сорочку своєму нареченому. Символічне значення мали й обов'язкові дарунки - чоботи, що зять дарував тещі; намитка - подарунок свекрусі від невістки. Обрядова функція одягу виявлялася і у специфічних способах її використання. Так, при виконанні більшості ритуальних дій носили одяг навиворіт, тоді як у повсякденному житті це вважалося поганою прикметою. Учасники деяких обрядів нерідко переодягалися в костюми протилежної статі, а також незалежно від пори року носили хутрянний одяг. Роль обрядового символу часто виконувала кольорова гама одягу. У весільному костюмі здавна домінував червоний колір. Однак інколи семантика кольору суттєво змінювалася. У похоронному одязі чорний колір став символом смутку на рубежі XIX - XX ст., витіснивши білий, а подекуди синій.

Вишивка українського костюму багата і різноманітна. Нею прикрашали жіночі і чоловічі сорочки, верхній одяг, головні убори. Мотиви орнаментів, композиції, кольори передавалися з покоління в покоління, стаючи традиційними. Орнаментальні мотиви були геометричними (ромби, розетки, зірки), рослинними. Способів вишивання і їх різновидів було багато.

Народний костюм, його колорит і вишивка і зараз змушують нас захоплюватися. Вони заражають нас оптимізмом, настроєм святковості і веселощів. Народні майстри вміють перетворювати утилітарну річ у витвір мистецтва. При цьому вони домагалися найбільшого різноманіття, ґрунтуючись на простому конструктивному ладі. Колекції українського народного костюма, що зберігаються у фондах музеїв відкривають перед нами прекрасне народне мистецтво, є свідченням найбагатшою фантазії українських людей, їх тонкого художнього смаку, винахідливості і високої майстерності. Жодна країна в світі, ні один народ не має в своєму розпорядженні таким багатством традицій в області національного народного мистецтва, як Україна різноманіття форм і образів, незвичайність конструктивно-композиційних рішень, барвистості елементів і всього костюма в цілому, витонченість і неповторність декору, особливо вишивки - це великий і захоплюючий світ, своєрідна академія знань та творчих ідей для фахівців сучасного костюму. В зв'язку з сьогоднішніми подіями у світі українознавчий національний костюм знову набирає популярності та тих традиційних особливостей оберегу як і раніше!



ДОСЛІДЖЕННЯ КОЛИВУАЛЬНОГО РУХУ, ВИКОРИСТАННЯ РІЗНИХ МАЯТНИКІВ ЛЮДИНОЮ

Бельман Олег

10-Б клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Буряк Юрій Володимирович, вчитель фізики та астрономії

Маятник - фізичний чи математичний людство опанувало раніше, не замислюючись скажемо, що це був саме фізичний маятник. Математичний маятник існує лише на папері як фікція, рівно як у математиці існують такі поняття, як „матеріальна точка», „пряма», „коло», „площина” і т.п.

У природі не існує точок, які не мають розмірів, прямих, які не мають ширини, площин товщини, не існує ідеально нерозтяжних і невагомих ниток, а тягарці, які підвішують до цих ниток, ніколи не були „матеріальними точками”.

З цих причин, всі без винятку маятники, створені людиною, можна вважати фізичними.

Фізичний маятник, тобто будь-яке тверде тіло, яке має нерухому вісь обертання, був відомий ще античним будівельникам, які в ті часи почали використовувати висок для спорудження стін.

Висок нагадував математичний маятник, проте строго математичним маятником вважають так звану „матеріальну точку» (або, як її ще називають „видиме ніщо», оскільки розміри її прямують до нуля), підвішену на нева-

гомій та нерозтяжній нитці (тягарець виска був явно не матеріальною точкою, а його нитка мала вагу і розтягувалась).

Фізичним маятником можна вважати не лише тверде тіло неправильної форми, що має закріплену вісь обертання, а й тіла правильної форми, такі як круг, квадрат, тощо. Проте, якщо вісь обертання співпадає з центром маси твердого тіла, таке тіло не вважається фізичним маятником.

Поняття маятника відоме людству з давніх-давен, з тих пір, як існує поняття гравітації. Маятник винайдений Ібн Юнусом у 10 столітті. Вивченням маятника займався Галілео Галілей, встановивши, зокрема сталість періоду коливань. Починаючи з 16—17 ст., маятник широко використовується в годинниках.

Не будемо заходити глибоко в останнє поняття, оскільки, незважаючи на величезний прорив науки і технологій на рубежі ХХ-ХХІ століть, до цих пір ніхто, ні Ньютон, ні Галілей, ні вчені сучасності не дали вичерпної відповіді на питання чому існує гравітація, при наявності сотень відповідей на питання як діє гравітація.



ВПЛИВ ГАЗОВАНИХ НАПОЇВ НА ОРГАНІЗМ ЛЮДИНИ

Французан Ірина

9 клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Французан Наталія Олександрівна, вчитель хімії другої категорії

В даний час одним з поширених напоїв є газувана вода. На кожному кроці ми бачимо привабливу яскраву рідину.

Газувані напої – це напої, насичені вуглекислим газом. Коли люди п'ють цю суміш, рецептори язика отримують обманний імпульс задоволення і втамування спраги. Психологічно людина усвідомлює, що п'є рідину. Фактично, в організм надходить страшна суміш, яка вимагає великої кількості чистої води для її нейтралізації.

Найбільше в газуваних напоях міститься вуглекислого газу. Без нього не було б того ефекту, який є в лимонадах. Але навіть звичайний вуглекислий газ в комбінації з водою виявляється шкідливим для здоров'я. Газ в кишечнику може спровокувати застій, порушення засвоєння і перетравлення їжі, напади болю. Щоб уникнути побічних явищ, газувану воду краще потрясти і зайві бульбашки вивільняться у вигляді газу.

Барвники та ароматизатори, що містяться в газуваній воді, розщеплюються в печінці. Вони можуть бути нешкідливими, але все одно дають навантаження.

В одній склянці шипучого напою міститься чотири повних столових ложки цукру. Завдяки газу, розчинений у воді цукор миттєво надходить в печінку і кров, змушуючи інсулін вироблятися з величезною швидкістю, щоб переварити цукор.

Консерванти являють собою як природні сполуки так і хімічно синтезовані, що не зустрічаються в природі добавки з індексом, які захищають продукти харчування від окислення, прогіркнення і зміни кольору.

Солодкі газовані напої часто шкідливі. Цукор і лимонна кислота, діють руйнівню на емаль зубів, а ароматизатори призводять до хвороб нирок; виникають проблеми з репродуктивною системою та ожиріння.

Ефект поколювання бульбашками газу є роздратування слизової і гортані, а це веде до нових нападів спраги. Виходить дуже забавний ефект: газованою водою не можна напиться. Її хочеться знову і знову. Це обман, а не питво для заповнення рідини в організмі. Газовані напої робляться не на мінеральній воді, а на звичайній. Отже, користі – нуль.

У кожному разі, особиста справа кожного - чим втамовувати спрагу. Напої ніхто не забороняє, але знати про їх склад і вплив на організм корисно.

Іншими словами – мало випити, треба ще перетравити!



ПОБУДОВА ВІРТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ЕКОФЕРМИ З ВИРОБНИЦТВА ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ПРОДУКТІВ

Чечельницька Валерія

11-Г клас

Переможець I етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів НТУ «Дивосвіт»

Науковий та педагогічний керівник:

Литвин Марина Юріївна, вчитель хімії та біології

Постановка проблеми. Виробництво екологічно безпечної продукції є перспективною формою господарювання - про це свідчить стрімко зростаючий попит на неї. Сьогодні ринок еко-продукції в Європі продовжує рости більш ніж на 30 відсотків щорічно. Що стосується світового ринку еко-продуктів, то за 10 років – з 2000 по 2010 роки - він виріс більш ніж у 3 рази: з 18 до 60 млрд.доларів. Фахівці прогнозують подальше зростання. Так, до 2020 року оборот може досягти вже 200-250 млрд. доларів. Регіонами-лідерами з виробництва еко-продукції є Європа та Північна Америка, провідними ринками - США, Німеччина, Великобританія і Франція. У Європі ціни на еко-продукти вище звичайних на 25-40%, однак на деякі категорії товару націнка становить 100% і більше. На Україні екологічні продукти дорожчі за звичайні на 30-40% [1].

Віднедавня здоровий спосіб життя в Україні набув форми модної тенденції, споживання еко-продуктів - це невід'ємна частина процесу оздоровлення нації. Ринок еко-продуктів в нашій країні ще не сформований. У великих містах України: в Києві, Донецьку, Одесі, Кіровограді, в тому числі, частка

споживачів, готових платити більше за екологічний продукт, складає близько 60% населення, проте еко-крамниць, здатних задовольнити даний попит, недостатньо. Потенційні покупці еко-продуктів - люди у віці від 25 до 34 років, які ведуть здоровий спосіб життя, займаються фітнесом.

Аналіз попередніх досліджень. Згідно з результатами сучасних наукових досліджень, екологічно чисті фрукти і овочі містять до 40% антиоксидантів, які, на думку вчених, істотно знижують ризик виникнення раку і серцево-судинних захворювань; рівень антиоксидантів в молоці тварин, вирощених органічним способом, до 90% вище, ніж у їх «звичайних» побратимів вирощених пристійловому утриманні. Крім того, ці продукти містять більше мінералів, мікроелементів та інших корисних речовин, необхідних для людей, що живуть в умовах мегаполісів.

До основних принципів виробництва еко-товарів відносяться:

- Еко-продукти не містять генетично модифіковані організми(ГМО) та небезпечні харчові добавки Е.
- Еко-продукти (органічні) не містять інгредієнти, вирощені при використанні хімікатів, пестицидів, гербіцидів, отрутохімікатів і штучних добрив.
- Еко-продукти не містять штучні консерванти, підсилювачі смаку та барвники.

При виробництві продукції не використовуються технології інтенсифікації та збільшення виробництва. При зберіганні та переробці органічних продуктів не додаються підсилювачі смаку, консерванти,

емульгатори, стабілізатори. Упаковка - екологічно безпечні матеріали. У сертифікованому органічному сільському господарстві повністю відслідковується весь цикл продукту: від землі до покупця.

Для збільшення врожайності, забезпечення культурних рослин елементами мінерального живлення, боротьби з шкідниками та бур'янами застосовуються ефект сівозмін, органічні добрива (гній, компости, пожнивні залишки, та ін.), різні методики обробки ґрунту тощо.

Метою роботи є створення на базі наявної земельної ділянки віртуальної моделі еко-ферми з виробництва і реалізації екологічно чистих продуктів, забезпечення населення натуральною сільськогосподарською продукцією.

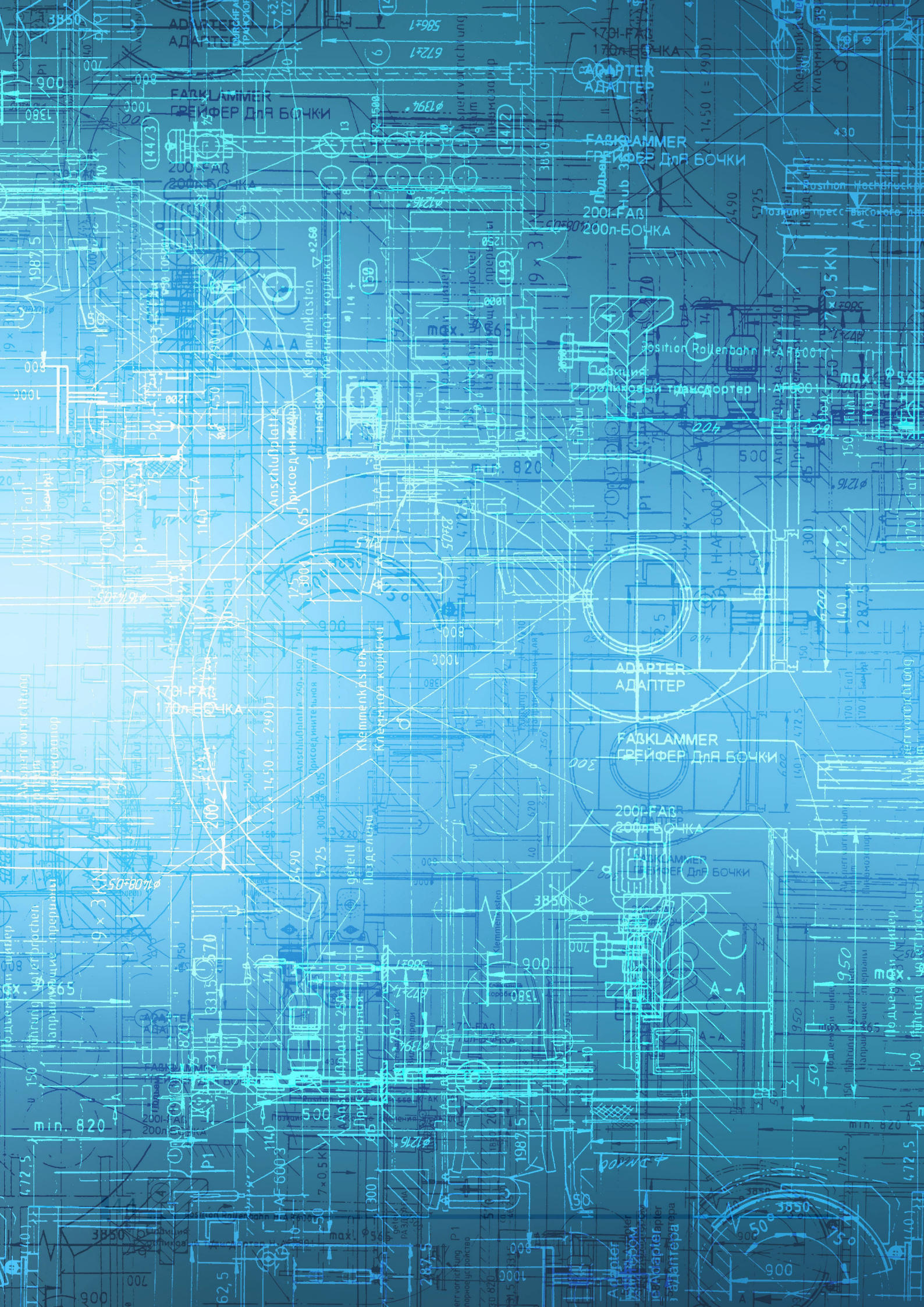
Результати дослідження. Визначити можливі напрями виробництва.

Питання ефективного використання та знешкодження гнойової біомаси повністю вирішено методами сучасної біоконверсії, головним результатом використання яких, є не тільки збереження чистого довкілля, а й отримання низки високорентабельних біотехнологічних продуктів, таких, як: біогаз – високоцінний енергоносіє, черв'ячна та водоростеву біомасу – прекрасний високопоживний та біологічно повноцінний корм, біогумус – біодобриво, цінність якого неможливо переоцінити та очищену збагачену киснем воду.. Отже, впровадження комплексів по переробці органічних відходів в нашій області є необхідним і доцільним, як з екологічної точки зору, так і з точки зору рентабельності господарства.

Матеріали підсумкової конференції

ТЕЗИ НАУКОВИХ РОБІТ
УЧНІВ ГІМНАЗІЇ
ЗА 2014-2015 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Надруковано в технічному центрі
Кіровоградського обласного комплексу
(гімназія-інтернат – школа мистецтв)
25006, м.Кіровоград, вул.Дворцова, 7
Тел.: (0522) 22-17-52, 22-17-44
Факс: (0522) 24-96-95
E-mail: ospa2005@ukr.net



АДАПТЕР
АДАПТЕР

FABKLAMMER
GREIFER FÜR BOCHKE

200L-BOCHKA

АДАПТЕР
АДАПТЕР

FABKLAMMER
GREIFER FÜR BOCHKE

200L-BOCHKA

Klemmkästen
Klemmkasten

Anschlußplatte
Присоединительная

max.
макс.

Position Rollenbahn H-AF 600
Позиция роликовой транспортера H-AF 600

АДАПТЕР
АДАПТЕР

FABKLAMMER
GREIFER FÜR BOCHKE

200L-BOCHKA

Klemmkästen
Klemmkasten

Anschlußplatte
Присоединительная

max.
макс.

FABKLAMMER
GREIFER FÜR BOCHKE

200L-BOCHKA

FABKLAMMER
GREIFER FÜR BOCHKE

200L-BOCHKA

Klemmkästen
Klemmkasten

Anschlußplatte
Присоединительная

max.
макс.

АДАПТЕР
АДАПТЕР

FABKLAMMER
GREIFER FÜR BOCHKE

200L-BOCHKA

FABKLAMMER
GREIFER FÜR BOCHKE

200L-BOCHKA

Klemmkästen
Klemmkasten

Anschlußplatte
Присоединительная

max.
макс.

FABKLAMMER
GREIFER FÜR BOCHKE

200L-BOCHKA